

Măsura A3/P3 DI3A/Scheme de calitate - acțiuni

premergătoare

Denumirea măsurii - /Scheme de calitate - acțiuni premergătoare

Codul Măsurii - A3 / P3 DI 3A

Tipul măsurii - SERVICII

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL Ținutul Bârsei

Teritoriul Ținutul Bârsei dispune de o identitate culturală istorică aparte, rezultată din interacțiunea diferitelor etnii care au populat zona de-a lungul secolelor. Această interacțiune a influențat viața comunitară, modul de a face agricultură, patrimoniul gastronomic local, etc. În fața provocărilor pieței, aceste elemente de specificitate locală sunt în pericol să se piardă. Respectarea anumitor tradiții în modul de practicare al agriculturii sau în procesarea produselor agricole impune anumite costuri care fac produsele finale necompetitive pe piață.

Un alt element important identificat în cadrul analizei diagnostic este slaba capacitate de comercializare a produselor agricole locale, fie ele primare sau produse procesate. Acest lucru se datorează lipsei certificării fermelor sau a produselor fermei.

Măsura A3 abordează aceste curențe identificate și creează cadrul necesar pentru certificarea fermelor și a produselor din teritoriul Ținutul Bârsei prin aderarea la scheme de calitate europene și naționale.

Obiectiv(e) de dezvoltare rurală- măsura A3 se subscrie obiectivului nr 1. În mod indirect, implementarea măsurii contribuie la atingerea obiectivelor 2 și 3 din Reg. (UE) nr. 1305/2013, art.4

Obiectiv(e) specific(e) al(e) măsurii - Măsura A3 contribuie la atingerea obiectivelor nr I și III ale SDL Ținutul Bârsei.

Măsura contribuie la **prioritatea 3** prevăzută la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013

Măsura corespunde obiectivelor art. ~~4~~ **5** din Reg. (UE) nr. 1305/2013

Măsura contribuie la **Domeniul de intervenție 3A** din Reg. (UE) nr. 1305/2013

Măsura A3 contribuie la atingerea obiectivului transversal "mediu și climă" prevăzut în Reg. (UE) nr. 1305/2013. Astfel, prin aderarea la schemele de calitate și sprijinirea certificării produselor se asigură practicarea agriculturii într-o manieră sustenabilă, cu respectarea principiilor de protecție a mediului și combatere a schimbărilor climatice.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL Ținutul Bârsei - Măsura A3 este complementară cu măsurile A1, A2 și A4. Beneficiarii acțiunilor implementate în cadrul măsurii A3 vor beneficia de instruire și mentorat în cadrul măsurii A1 și vor putea aplica pentru finanțare complementară prin intermediul măsurilor A2 și / sau A4.

Sinergie cu alte măsuri din SDL - Măsura A3 este singura măsură din SDL Ținutul Bârsei care contribuie la atingerea priorității P3.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Analiza SWOT realizată la nivelul teritoriului Ținutul Bârsei a evidențiat un nivel foarte scăzut de certificare a fermelor și a produselor agricole din zonă. În urma implementării proiectelor finanțate prin măsura A3 se estimează:

- Creșterea numărului de ferme certificate
- Creșterea numărului de produse agricole locale certificate

- Consolidarea identității agricole și gastronomice a teritoriului Ținutul Bârsei
- Creșterea accesului producătorilor locali la rețele de comercializare

3. Trimiteri la alte acte legislative

Reg. (UE) nr. 1305/2013; Reg (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare; Reg. (CE) nr. 834/2007 al Consiliului din 28 iunie 2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și de abrogare a Reg. (CEE) nr. 2092/91; Reg. (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului; Reg. (CEE) nr. 1601/91 al Consiliului din 10 iunie 1991 de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole;

4. Beneficiari direcți, indirecti (grup țintă)

- Beneficiarii direcți ai măsurii A3 sunt entitățile publice sau private care activează în domeniul formării profesionale
- Beneficiarii indirecti ai măsurii A3 sunt fermierii și grupurile de fermieri

5. Tip de sprijin -

Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv de solicitant.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

6.1. Acțiuni eligibile

- Acțiuni de informare și animare orientate către aderarea la schemele de calitate
- Organizare de întâlniri pentru culegerea datelor din teritoriu și identificarea produselor cu o anumită specificitate din zona delimitată
- Determinarea zonei de protecție în baza dovezilor istorice
- Servicii de consultanță cu privire la elaborarea caietului de sarcini și a dosarului de candidatură
- Studiul necesar elaborării dosarului de candidatură pentru aderarea la o schema de calitate

6.2 Acțiuni neeligibile

- Activitățile de promovare a unui brand comercial;
- Activități de informare și promovare asociate altor produse decât cele incluse în schema de calitate sprijinită.
- Cheltuieli administrative și generale, care nu servesc direct realizării acțiunilor premergătoare aderării la o schemă de calitate, cum sunt:
 1. Cheltuieli de informare și promovare aferente activităților proiectului respectiv, cheltuieli aferente organizării de evenimente, cheltuieli privind informarea și publicitatea referitoare la proiect realizate conform prevederilor Reg. 808/2014
 2. Cheltuieli cu cazarea, masa și transportul participanților
 3. Cheltuieli privind organizarea de campanii de mediatizare și conștientizare (mass-media)
 4. Costurile chiriei aferente spațiului în care se desfășoară managementul de proiect



- 5. Servicii de comunicații (internet, telefon, servicii poștale și de curierat)
- 6. Plata utilităților (energie electric, apă, canalizare)

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul se încadrează în categoria de beneficiari eligibili;
- Solicitantul este persoană juridică, constituită în conformitate cu legislația în vigoare în România;
- Solicitantul are obiectul de activitate relevant pentru realizarea activităților prevăzute în proiect
- Solicitantul prezintă un plan de acțiune care cuprinde acțiunile de animare, numărul estimativ de participanți și livrabilele realizate în urma implementării acțiunilor propuse.
- Solicitantul face dovada că deține expertiză necesară (prin angajați si colaboratori)
- Solicitantul dispune de capacitate tehnică și financiară necesare derulării activităților specifice de formare profesională.

Criteriile de eligibilitate vor fi detaliate în cadrul documentelor aferente apelurilor de selecție.

8. Criterii de selecție

Selecția beneficiarilor măsurii A3 se va face în baza unei proceduri transparente pe baza următoarelor principii:

- Principiul sprijinirii demersurilor de aderare la schemele de calitate
- Principiul relevanței față de profilul teritorial, economic și social al teritoriului Ținutul Bârsei precum și față de nevoile identificate în cadrul SDL;
- Principiul realizării a cel puțin o acțiune de animare în fiecare localitate din teritoriu
- Principiul realizării a minim 1 dosar de candidaturi pentru schema de calitate

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

- Ajutorul public acordat în cadrul acestei sub-măsuri este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile. Suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect din cadrul măsurii A3/P3 DI3A este de 20.000 euro.

10. Indicatori de monitorizare

Pe parcursul implementării și la evaluarea impactului final al proiectelor finanțate vor fi urmăriți cu precădere indicatorii de monitorizare de mai jos:

Indicatori principali

- Cheltuieli publice totale - 30 000 Euro
- Număr de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri /organizații de producători - 5
- Număr de locuri de muncă create - 1